

Методические рекомендации по стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса с использованием Цифровой платформы МСП.РФ

Цель рекомендаций

Увеличение числа субъектов МСП, ставших поставщиками крупных частных компаний на уровне субъекта РФ с использованием функционала Цифровой платформы МСП.РФ

❗ Стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса осуществляется в рамках исполнения:

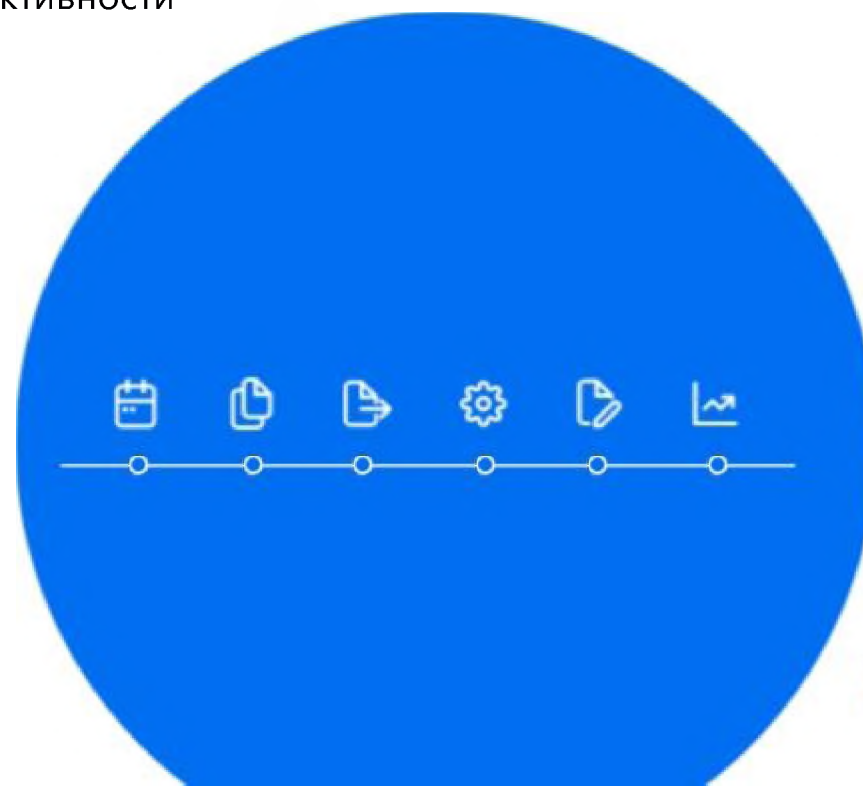
- [национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»](#)

- [протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства](#) под председательством Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина [от 29.05.2023 № 1](#)

Алгоритм реализации

1. **Отбор** крупных частных предприятий в регионе и формирование перечня их потребностей в промышленной продукции и непродовольственных товарах
2. **Размещение** потребностей крупных частных предприятий региона на Цифровой платформе МСП.РФ
3. **Привлечение** субъектов МСП к отправке своих предложений с помощью функционала Цифровой платформы МСП.РФ в ответ на потребности крупных компаний
4. **Мониторинг** и оценка эффективности

Важно **выстроить системную работу с крупным бизнесом**, помочь предприятиям использовать сервис Цифровой платформы МСП.РФ, как **инструмент регулярного поиска поставщиков** по текущим потребностям предприятия.





Функционал сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ

Корпорация МСП запустила на Цифровой платформе МСП.РФ сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» <https://mcp.pf/services/development/promo> (см. Приложение).

Авторизованные на Цифровой платформе МСП.РФ малые и средние компании могут посмотреть актуальные потребности крупных российских и зарубежных производственных и торговых компаний, размещенные на сервисе, и направить в ответ на них [предложение своей продукции](#).

Сервис, как весь функционал Цифровой платформы МСП.РФ доступен пользователям бесплатно.

Субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет поиск нужного запроса по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

1

Отбор предприятий в регионе и формирование перечня их потребностей

Важно отбирать компании, действительно **заинтересованные в совместной работе**, контролировать **качество заполнения информации** о потребностях, выделять для работы **компетентных сотрудников** в компании.



Региональные органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации взаимодействуют с крупными промышленными и торговыми компаниями без госучастия, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, и **выбирают компании, заинтересованные в покупке промышленной продукции и непродовольственных товаров у субъектов МСП.**



Критерии отбора:

- Компании требуется промышленная продукция и непродовольственные товары, которые **могут производить (поставлять) российские субъекты МСП** (в том числе аналоги иностранной продукции);
- Закупки компании **не попадают под действие 44-ФЗ или 223-ФЗ**;
- Компания **заинтересована в прямом подборе** новых (замене действующих поставщиков) и **готова оперативно рассматривать их предложения** (параллельно с использованием собственных торговых площадок и закупочных процедур);
- Компания закупает требуемую продукцию постоянно или подбирает подрядчиков для **долгосрочного сотрудничества**;
- Компания **готова выделить сотрудника**, который будет отвечать за взаимодействие с Корпорацией МСП и оперативно рассматривать направляемые в компанию предложения субъектов МСП;
- Компания готова **заполнить перечень потребностей** в промышленной продукции и непродовольственных товарах **по форме для импорта** потребностей в сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ (см. Приложение) и направить его в Корпорацию МСП.

Потребности компаний, не соответствующие критериям, **размещаться не будут.**



2

Взаимодействие с Корпорацией МСП



Контактные лица Корпорации МСП:

- Заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП

Козырева Елена Андреевна (тел.: 8 (800) 100-11-00, доб. 386;
ekozyreva@corpmsp.ru);

- Заместитель руководителя Дирекции международной деятельности

Астапенков Максим Александрович (тел.: 8 (800) 100-11-00, доб. 233; mastapenkov@corpmsp.ru);



Субъект Российской Федерации определяет контактных лиц, ответственных за взаимодействие с Корпорацией МСП по вопросу стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса с использованием Цифровой платформы МСП.РФ на уровне субъекта Российской Федерации и направляет их контактные данные в Корпорацию МСП, а также содействует в получении обратной связи о взаимодействии МСП со стороны крупных частных региональных компаний.

Контактное лицо субъекта Российской Федерации ежемесячно направляет в Корпорацию МСП:

1. Перечень потребностей от крупных частных предприятий региона по форме согласно Приложению для размещения на Цифровой платформе МСП.РФ вместе с контактными данными представителей предприятий;
2. Информацию о необходимости внесения изменений в сведения размещенные в сервисе «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ (удаление неактуальных потребностей).

Корпорация МСП верифицирует направленные потребности с представителями предприятий и размещает их на Цифровой платформе МСП.РФ, а также предоставляет контактному лицу субъекта Российской Федерации информацию по вопросам реализации настоящих Методических рекомендаций, консультирует по вопросам функционирования сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ и другим вопросам (по запросу).

3



Привлечение субъектов МСП к отправке своих предложений в ответ на потребности крупных компаний



Субъект Российской Федерации (организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, занятые в производственной сфере: промышленные парки, индустриальные парки, технопарки и др.) обеспечивает информирование субъектов МСП о том, что с помощью сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ они могут **найти новых покупателей**, откликаясь на актуальные потребности российских и зарубежных компаний. Способы информирования субъектом Российской Федерации определяются самостоятельно.

Корпорация МСП с помощью почтовых рассылок по базе субъектов МСП в Российской Федерации, таргетированных по видам деятельности компаний, **уведомляет субъектов МСП о появлении на Цифровой платформе МСП.РФ новых потребностей** в промышленной продукции и непродовольственных товарах.

4

Оценка эффективности



Основными критериями эффективности работы по стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации являются:

- Доля крупных предприятий субъекта Российской Федерации, разместивших информацию о своих потребностях на Цифровой платформе МСП.РФ от общего числа промышленных предприятий региона;
- Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, которые откликнулись на потребности крупных предприятий, с помощью сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ.

В работе с крупными частными компаниями важно избегать формального подхода при сборе их потребностей – объяснять возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт», давать разумные сроки для качественного формирования списка потребностей. Предлагаемый механизм подбора потенциальных поставщиков подходит не всем заказчикам. Важно найти именно те компании, которые заинтересованы в сотрудничестве и видят в нем пользу для своего бизнеса. Совместными усилиями мы повысим узнаваемость и востребованность Цифровой платформы МСП.РФ у бизнеса!



Οἰδία ἀεὺ
çàñéíáíεῖ

Приложение



Εἰσίδια οὐεὺ ἰ
κᾶδᾶεῖῃᾶ



Ἀπὸίπυ-ἰοᾶᾶδὸ



Ἄεὺ δᾶκῃῃεῖε



Ἐῃδὸδὸεὐεὺ ἀεὺ
ἴΝΙ

Приложенные документы открываются двойным щелчком по иконке документа.

Форма для импорта сведений о потребностях в промышленной продукции и непродовольственных товарах в сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ

Дополнительные информационные материалы:

Информация о сервисе «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ для потенциальных заказчиков

Общая информация и F.A.Q. по сервису «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ

Материалы для подготовки информационных писем по сервису «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ для промышленных субъектов МСП

Инструкция для субъекта МСП

Формат дополнительных информационных материалов может корректироваться субъектами Российской Федерации с учетом целей использования самостоятельно.

Информация о сервисе «Производственная кооперация и сбыт» на Цифровой платформе МСП

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация «МСП») в рамках государственной поддержки российской промышленности предлагает крупным российским производственным компаниям **новые инструменты поиска поставщиков** из числа субъектов МСП для закупки необходимого сырья и комплектующих.

Сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» на Цифровой платформе МСП (<https://mcp.pf/services/development/promo/nonprod/>) объединяет отечественных поставщиков и заказчиков в условиях необходимости импортозамещения. Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП, предоставляется пользователям **бесплатно** и содержит **несколько модулей**:

1. **«Реестр промышленных компаний»**. Это открытая база поставщиков сегмента МСП со всей России. Более **24 000 предприятий** уже состоят в Реестре и открыты для запросов от заказчиков. Информация о каждой компании представлена в Реестре в виде карточки, которая помимо наименования и реквизитов компании содержит сведения о **видах деятельности, кодах ОКПД2 и наименованиях производимой продукции**, а также **дополнительные сведения о производстве и контактные данные**.

2. **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей»**. Модуль содержит актуальную информацию о более чем **6 000 запросах** крупных производственных и торговых компаний из России и из-за рубежа на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров. Данная информация доступна всем авторизованным пользователям Цифровой платформы МСП. Более 700 потенциальных поставщиков уже откликнулись на потребности крупных компаний, размещенные в данном модуле, более 60 – заключили договоры поставки.

Если ваше предприятие ищет новых поставщиков российских товаров и импортозамещающей продукции, вы также можете **разместить свой запрос на поиск поставщиков** на Цифровой платформе МСП. Для этого необходимо **заполнить форму** в формате Excel по образцу (прилагается) и направить ее сотрудникам АО «Корпорация «МСП» на почту b2b@corpmsp.ru. Мы разместим на площадке Сервиса ваши потребности, проведем дополнительный поиск по нашим базам производственных компаний и направим вам перечень потенциальных поставщиков интересующей вас продукции.

Контактное лицо АО «Корпорация «МСП» по вопросам работы Сервиса и поиска поставщиков – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности Астапенков Максим Александрович (MAstapenkov@corpmsp.ru, +7 (800) 100-11-00 доб. 233).

Описание сервиса «Производственная кооперация и сбыт» на Цифровой платформе МСП (МСП.РФ)

Сервис «Производственная кооперация и сбыт» (<https://мсп.рф/services/development/promo/nonprod/>) с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от крупных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи **Цифровой платформы МСП** могут найти новых поставщиков, наладить сотрудничество с российскими и иностранными компаниями, вывести свою продукцию на полки торговых сетей.

Сервис состоит из нескольких модулей, 2 из которых помогают найти поставщиков, а 2 – новых покупателей.

Искать потенциальных поставщиков пользователи сервиса могут в 2 реестрах:

1. В **«Реестре промышленных компаний»** содержатся сведения о производителях непродовольственных товаров и промышленной продукции с подтвержденным опытом поставок;
2. В **«Реестре поставщиков продуктов питания»** собраны сведения о проверенных поставщиках и производителях продуктов питания.

У каждой компании в реестре есть карточка, которая содержит сведения о видах деятельности, кодах ОКПД 2 и наименованиях производимой продукции, а также дополнительные сведения о производстве и контактные данные. Предприниматели с помощью реестров могут подбирать себе потенциальных поставщиков, группируя их по субъектам РФ, наименованию или коду ОКПД 2 требуемой продукции. Разместив сведения о своей компании в соответствующем реестре, производитель попадает в поле зрения потенциальных покупателей со всей России!

Найти новых покупателей помогут еще 2 модуля сервиса:

1. В модуле **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей»** размещаются **запросы на закупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров, крупными промышленными предприятиями и торговыми компаниями;**
2. В модуле **«Попасть на полки торговых сетей»** публикуются **потребности федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» в поставках продуктов питания от местных производителей.**

Корпорация МСП регулярно расширяет партнерские связи с отечественными и иностранными предприятиями, заинтересованными в поставках российской продукции, в том числе в условиях импортозамещения, и **публикует их запросные позиции на**

платформе сервиса. Предприниматели – субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки. Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

Вопросы-ответы

1. «Реестр промышленных компаний»

Для кого?

Для производителей непродовольственных товаров и промышленной продукции сегмента МСП

Для чего?

Для поиска проверенных поставщиков по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону

Как использовать?

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/not-food/>

2. «Реестр поставщиков продуктов питания»

Для кого?

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

Для чего?

Для поиска проверенных и потенциальных поставщиков продуктов питания по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Как использовать?

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи.

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/food/>

3. «Стать поставщиком ритейлеров и производителей»

Для кого?

Для производителей и поставщиков сырья, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товаров сегмента МСП.

Для чего?

Для поиска актуальных потребностей крупных промышленных предприятий и торговых компаний из России и дружественных стран в сырье, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товарах по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Как использовать?

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке https://мсп.рф/services/development/retail_noprod/

4. «Попасть на полки торговых сетей»

Для кого?

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

Для чего?

Для поиска актуальных запросов федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» на поставку продуктов питания и напитков, в том числе от местных поставщиков, по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Как использовать?

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

Как найти?

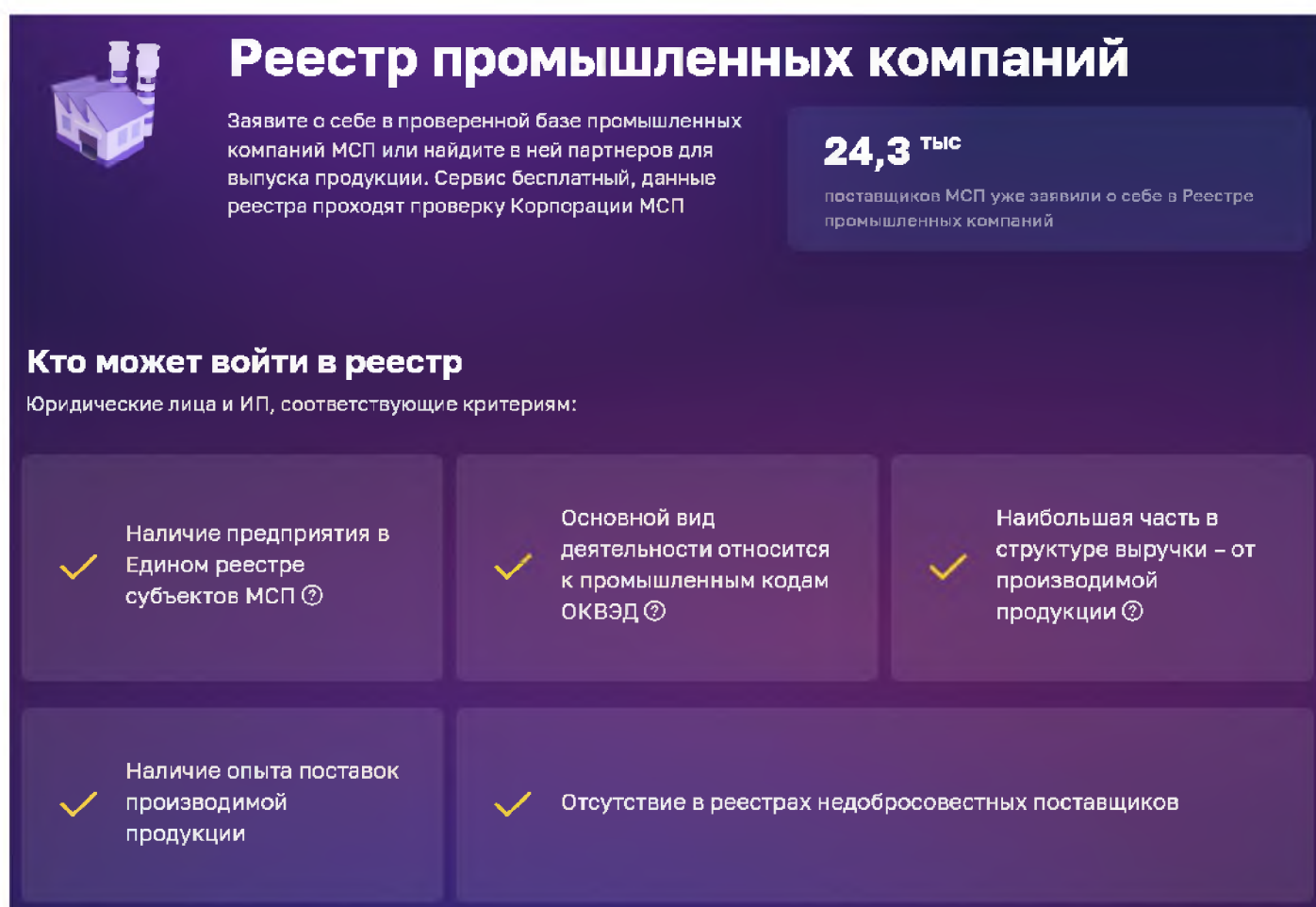
На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail/>

Уважаемые предприниматели!

Предлагаем Вам ознакомиться с новыми инструментами продвижения Вашей продукции или поиска необходимых товаров, которые предлагает **Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства** (АО «Корпорация «МСП») в рамках мер государственной поддержки российской промышленности.

Сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» на Цифровой платформе МСП (<https://мсп.пф/services/development/promo/nonprod/>) объединяет отечественных поставщиков и заказчиков в условиях необходимости импортозамещения. Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП, предоставляется пользователям **бесплатно** и содержит **несколько модулей**:

1. Если Вы хотите стать поставщиком крупных производственных и торговых компаний или найти поставщиков компонентов для своего производства, Вы можете воспользоваться «**Реестром промышленных компаний**». Это открытая база поставщиков сегмента МСП со всей России. Более **24 000 предприятий** уже состоят в Реестре и открыты для запросов от заказчиков.



Реестр промышленных компаний

Заявите о себе в проверенной базе промышленных компаний МСП или найдите в ней партнеров для выпуска продукции. Сервис бесплатный, данные реестра проходят проверку Корпорации МСП

24,3 тыс
поставщиков МСП уже заявили о себе в Реестре промышленных компаний

Кто может войти в реестр

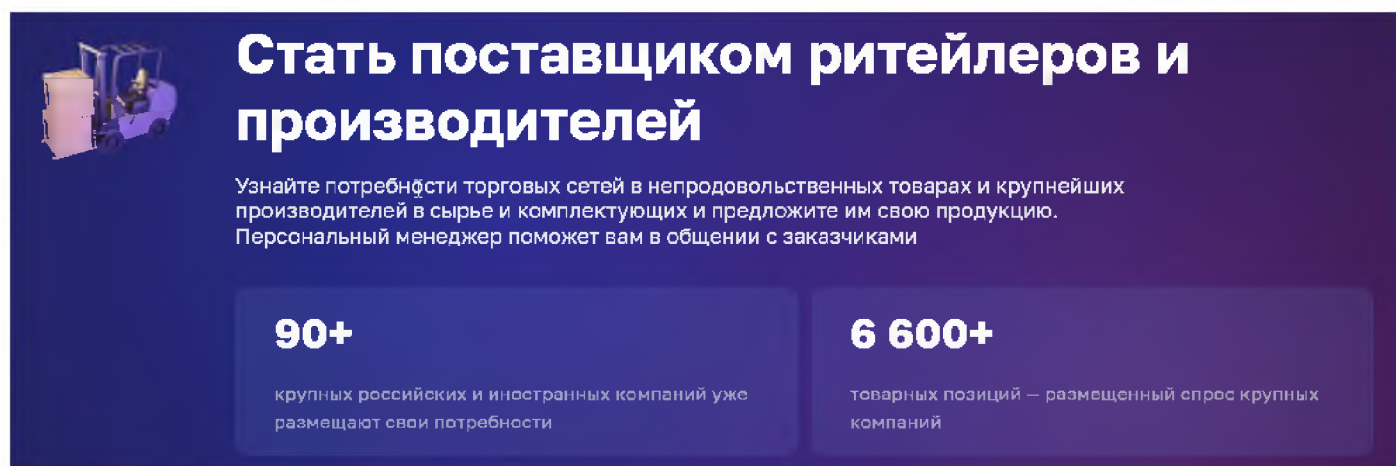
Юридические лица и ИП, соответствующие критериям:

- Наличие предприятия в Едином реестре субъектов МСП
- Основной вид деятельности относится к промышленным кодам ОКВЭД
- Наибольшая часть в структуре выручки – от производимой продукции
- Наличие опыта поставок производимой продукции
- Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков

Если Ваше предприятие относится к **субъектам малого и среднего предпринимательства** (МСП) (проверить это Вы можете по ссылке: <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=quick>), Вы можете, авторизовавшись на Цифровой платформе МСП с помощью Госуслуг, разместить информацию о своей компании и продукции в Реестре промышленных компаний по ссылке <https://мсп.пф/services/development/not-food/>. Информация о каждой компании

представлена в Реестре в виде карточки, которая помимо наименования и реквизитов компании содержит сведения о **видах деятельности, кодах ОКПД2 и наименованиях производимой продукции**, а также **дополнительные сведения о производстве и контактные данные**. Разместив информацию о своей компании в Реестре, Вы попадете в поле зрения крупных заказчиков. Также Вы сможете найти здесь поставщиков и для своих нужд.

2. Если Вы хотите узнать, какие непродовольственные товары и комплектующие требуются крупным производственным и торговым компаниям прямо сейчас, рекомендуем изучить их потребности в модуле **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей»** по ссылке https://мсп.пф/services/development/retail_noprod/. Модуль содержит актуальную информацию о более чем **6 000 запросов** торговых сетей и крупных производственных компаний из России и из-за рубежа на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров. Данная информация доступна всем авторизованным пользователям Цифровой платформы МСП.



Стать поставщиком ритейлеров и производителей

Узнайте потребности торговых сетей в непродовольственных товарах и крупнейших производителей в сырье и комплектующих и предложите им свою продукцию. Персональный менеджер поможет вам в общении с заказчиками

90+
крупных российских и иностранных компаний уже размещают свои потребности

6 600+
товарных позиций – размещенный спрос крупных компаний

Вы можете **откликнуться** на конкретный запрос и **заполнить анкету поставщика**. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД2 или региону поставки. Более 700 потенциальных поставщиков уже откликнулись на потребности крупных компаний, размещенные в модуле «Стать поставщиком ритейлеров и производителей», а более 70 – заключили договоры поставки.

3. Если Ваше предприятие ищет новых поставщиков российских товаров и импортозамещающей продукции, Вы также можете **разместить свой запрос на поиск поставщиков** на Цифровой платформе МСП. Для этого необходимо **заполнить форму** в формате Excel по образцу (прилагается) и направить ее сотрудникам АО «Корпорация «МСП» на почту b2b@corpmsp.ru. Мы разместим на площадке сервиса Ваши потребности и будем направлять отклики потенциальных поставщиков.

По всем вопросам, возникающим при работе с сервисом «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП, Вы можете обратиться в АО «Корпорация «МСП». Контактное лицо – Астапенков Максим Александрович, Mastapenkov@corpmsp.ru, +7 (800) 100-11-00 доб. 233.

Что нужно сделать **прямо сейчас**?

Вступить в Реестр промышленных компаний:

- 1 Зайти на МСП.РФ
- 2 Авторизоваться с помощью учетной записи на Госуслугах
- 3 В меню «Сервисы» выбрать «Производственная кооперация и сбыт»
- 4 Подать заявку на включение в Реестр промышленных компаний

+ А еще можно найти по наименованию продукции/коду ОКПД2 нужного поставщика в своем регионе!

Откликнуться на потребности крупных производителей:

- 1 Зайти на МСП.РФ
- 2 Авторизоваться с помощью учетной записи на Госуслугах
- 3 В меню «Сервисы» выбрать «Производственная кооперация и сбыт» и найти подходящую потребность по наименованию товара, коду ОКПД2 или региону поставки
- 4 Откликнуться на интересующий запрос и заполнить анкету поставщика

